**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP HỌC KỲ I**

**MÔN CÔNG NGHỆ 6**

**Câu 1**

Em hãy kể tên những thức ăn có trong bữa cơm hàng ngày của gia đình em và những thức ăn đó thuộc các nhóm nào? Em hãy lấy ví dụ về cách thay thế thức ăn để có bữa ăn hợp lý?

**Câu 2**

a. Em hãy kể tên các phương pháp chế biến thực phẩm đã học?

b. Phân biệt món luộc và món nấu?

**Câu 3**

Tại sao phải thay đổi món ăn?

**Câu 4**

Em hiểu gì về thu nhập của gia đình?

**Câu 5**

Nêu các khoản chi tiêu trong gia đình?

**Câu 6**

Em có thể làm gì để góp phần tăng thu nhập cho gia đình?

**HƯỚNG DẪN TRẢ LỜI**

**Câu 1**

+ Những thức ăn có trong bữa cơm hàng ngày của gia đình em: Cơm, thịt kho, canh cáy nấu rau đay, cá rán.

+ Những thức ăn đó lần lượt thuộc nhóm giàu chất đường bột, giàu chất đạm, giàu chất khoáng và VTM.

+ Ví dụ về cách thay thế thức ăn để có bữa ăn hợp lý :

Bữa trưa ăn cá kho -> Bữa tối ăn cá rán.

Bữa trưa ăn rau muống luộc -> Bữa tối ăn canh rau cải

**Câu 2**

Các phương pháp chế biến thực phẩm đã học:

- Phương pháp chế biến thực phẩm có sử dụng nhiệt và phương pháp chế biến thực phẩm không sử dụng nhệt.

Phân biệt món luộc và món nấu:

- Món luộc không có gia vị.

- Món nấu có gia vị và được phối hợp nhiều nguyên liệu với nhau.

**Câu 3**

Phải thay đổi món ăn vì:

- Thay đổi món ăn để tránh nhàm chán.

- Thay đổi phương pháp chế biến để có món ăn ngon miệng.

- Thay đổi hình thức trình bày và màu sắc món ăn để bữa ăn hấp dẫn.

- Không nên có thêm món ăn cùng loại thực phẩm hoặc cùng phương pháp chế biến.

**Câu 4**

- Thu nhập của gia đình là tổng các khoản thu bằng tiền hoặc bằng hiện vật do lao động của các thành viên trong gia đình tạo ra.

**Câu 5**

-Chi cho nhu cầu vật chất:Ăn mặc, ở.Đi lại.Bảo vệ sức khoẻ

-Chi tiêu cho nhu cầu văn hoá tinh thần:-Học tập.-Nghỉ ngơi giao lưu.-Giao tiếp xã hội.

**Câu 6**

- Em có thể làm để góp phần tăng thu nhập cho gia đình:

+ Tham gia sản xuất cùng người lớn.

+ Làm vệ sinh nhà ở giúp cha mẹ.

+ Làm một số công việc nôi chợ của gia đình như: Quét nhà, nấu cơm, rửa bát....